

ÉDITIONS LIMITÉES



UN CAS À PART SUR LES THÉS & INFUSIONS

On ne le sait pas forcément, mais dans la nature, et pour certaines variétés de plantes en tout cas, le cap des 50 ans constitue un moment charnière. C'est par exemple autour de son demi-siècle que le saguaro (mais si, vous savez, il s'agit de ce grand cactus des déserts que l'on voit souvent dans les westerns) commence à développer ses premières branches, après n'avoir poussé qu'en colonne. C'est un peu la même du côté des bambous, où les espèces *Bambusa chunii* et *Bambusa flexuosa* ne fleurissent qu'une fois par demi-siècle. Autant vous dire qu'il ne vaut mieux pas loucher le coche ! Et encore, on pourrait aussi vous parler de la pivoine dont le pied peut fleurir sans discontinuer pendant 50 ans, du chêne dont la production de glands devient maximale à partir de d'un demi-siècle... **ou bien encore des créations 100% plantes Les 2 Marmottes qui se métamorphosent pour leur cinquantième anniversaire (on vous fait voir tout cela à la fin de ce communiqué, encore un peu de patience !).**

Le temps file, on le sait tous, et ce n'est pas la pépite haut-savoyarde qui avancera le contraire, elle dont le catalogue d'infusions et de thés n'a eu de cesse de s'étoffer depuis cinq décennies, afin de répondre à la demande sans cesse grandissante de ses adeptes, toujours de plus en plus nombreux. **De la première création en 1976 à un catalogue généreux en 2026, on peut désormais le dire : il y en a vraiment pour tous les goûts, avec des assemblages aux saveurs très diverses, mais partageant toutes le même dénominateur commun, à savoir des recettes 100% plantes et garanties sans jamais d'arômes ajoutés, fabriquées dans les Alpes.**

« Chaque jour, depuis 50 ans, chez Les 2 Marmottes, nous contribuons au bien-être et au plaisir de tous, avec nos infusions et nos thés 100% plantes, sans jamais d'arômes ajoutés tout en laissant le minimum de traces derrière nous, comme les marmottes en pleine nature. »

Marc Dujardin,
Directeur Les 2 Marmottes

Un peu comme un artiste qui, après une belle et longue carrière, regrouperait ses tubes dans un best-of, la PME a imaginé une édition collector spéciale 50 ans de son Coffret Découverte, réunissant ses créations les plus plébiscitées. Somptueux, l'écrin attire irrésistiblement l'œil avec son décor aux tons verts orné d'illustrations représentant une myriade de plantes. **On pourrait l'admirer un long moment comme on contemple un tableau, mais notre curiosité finira par l'emporter, car c'est surtout à l'intérieur du coffret que se joue le spectacle : 75 sachets, et pas moins de 15 différentes recettes de thés et d'infusions, ayant contribué au succès de Les 2 Marmottes.** De l'indémodable Infusion des Marmottes à l'incontournable Thym, en passant par le Thé Vert Menthe ou le Cocktail Digest : ils sont tous là, accompagnés en prime du mug officiel des belles plantes, qu'on abordera ostensiblement au milieu de l'open space.





SUCCESS STORY

LES 2 MARMOTTES AU SOMMET (QUOI DE PLUS NORMAL POUR UNE MARQUE DE HAUTE-SAVOIE)

C'est vrai qu'on associe spontanément la marmotte à un animal paresseux (en même temps, elle le cherche un peu en hibernant six mois dans l'année !), mais il ne faut surtout pas s'y fier car c'est au contraire une travailleuse très organisée et à même de faire avancer bien des projets. Imbattable en matière de construction et entretien de terriers (des galeries souterraines souvent utilisées par plusieurs générations), collecte de nourriture, éducation des jeunes... elle ne chôme pas et sait à merveille optimiser son énergie en mode « slow life ». **Des traits de caractère qui sont, lorsqu'on y pense, totalement conformes à ce qu'on pourrait dire de la marque Les 2 Marmottes qui, elle aussi, avance de manière très efficace en construisant un réseau solide (de points de vente en l'occurrence) et en éduquant les consommateurs autour de la catégorie infusions et thés. Et même si c'est dans sa nature d'avoir le succès modeste, force est de constater que ses créations sont chaque année de plus en plus plébiscitées, au point que la marque soit aujourd'hui le 3^{ème} acteur en grandes surfaces.** L'occasion parfaite de faire le point sur cette incroyable success story dont la naissance est à mettre d'une certaine manière au crédit... de Simone Veil !

1976 Alors qu'elle officie en tant que Ministre de la Santé, elle promulgue un décret autorisant la vente au grand public de 34 plantes médicinales, inscrites à la Pharmacopée française, par des personnes autres que les pharmaciens et les herboristes. Une initiative positive qui donna à Maurice Lebras et son épouse, qui avaient créé un peu plus tôt la marque Les 2 Marmottes, une idée lumineuse : et s'ils créaient une infusion réunissant les plus incontournables plantes des montagnes, une évidence pour ce couple viscéralement attaché à leur magnifique Haute-Savoie. **Ensemble, ils imaginent une infusion mêlant sept plantes bienfaisantes (tilleul, verveine odorante, menthe poivrée, fleur d'hibiscus, camomille matricaire, cynorrhodon et pétale d'oranger) qui deviendra alors l'Infusion des Marmottes, demeurant aujourd'hui encore la 2^{ème} meilleure vente de la marque.**

4 PILIERS RSE :

- ✓ S'engager pour la protection de l'environnement
- ✓ Prendre soin de nos collaborateurs
- ✓ Offrir l'excellence en fabriquant les meilleures infusions et thés
- ✓ Être porteur d'actions solidaires.





Une création qui, finalement, dès les tout débuts de la marque, exprimait ce qui allait ensuite faire sa singularité : des infusions 100% plantes et sans jamais d'arômes ajoutés. À quoi bon composer avec des arômes ajoutés lorsqu'on a la chance de pouvoir s'appuyer sur des plantes de grande qualité et sourcées auprès de producteurs engagés (en France autant que possible) ? Le fait des'affranchir de tout artifices synthétique (ce qui est loin d'être la norme sur le marché des infusions en grandes surfaces, il suffit de scruter les compositions de quelques produits au hasard pour s'en convaincre) constitue un véritable challenge tant l'équilibre des plantes demande de la précision. Une mission dans laquelle excellent les Maîtres Infuseurs basés à Bons-en-Chablais, au cœur du « terrier » Les 2 Marmottes. Le jasmin de cette année est un peu plus odorant que celui de la saison passée ? Le romarin au contraire un peu plus doux que d'ordinaire ? Aucun souci pour ces palais d'exception qui, en temps réel, testent chaque production pour équilibrer si nécessaire le savant dosage des plantes, afin de garantir aux consommateurs une parfaite stabilité dans le goût des recettes qu'ils affectionnent tant.

2014 Assez rapidement, ces infusions ont trouvé leur public de connaisseurs, au niveau régional dans un premier temps, et au point même que certains vacanciers venant skier dans la région prévoyaient une valise vide pour repartir avec leur stock d'infusions ! Le tournant majeur pour Les 2 Marmottes intervient bien plus tard, en 2014, alors que la marque opère une refonte globale de son identité visuelle.

Là où elle arborait des codes visuels « montagnards » très classiques, elle s'affiche désormais dans des couleurs vives, soufflant un grand vent de bonne humeur. Point question pour autant d'abandonner l'image de la montagne dont la marque est fière, puisqu'on la retrouve toujours dans le logo. Les noms des produits ne sont pas en reste, place en l'occurrence à des jeux de mots résolument "feelgood" et qui donnent forcément le sourire. Une vraie révolution alors que les infusions souffraient jusqu'alors d'une image un brin ennuyeuse, l'initiative signée Les 2 Marmottes fait sensation et la catégorie retrouve alors une nouvelle jeunesse. La marque se déploie ainsi rapidement en GMS et étend sa présence à l'ensemble du territoire, et même un peu plus encore puisqu'on retrouve aussi ses produits en épicerie fines, dans les réseaux spécialisés ou dans certaines chaînes hôtelières.

Le succès n'a depuis lors jamais cessé de s'intensifier. Même si Les 2 Marmottes fabriquent désormais plus de 230 millions de sachets chaque année et proposent près de 45 références d'infusions, de thés et de coffrets, la marque est toujours restée fidèle à ses valeurs. **Mieux encore, elle les a affirmées encore plus fort en veillant à contrôler autant que possible son empreinte environnementale. Certifiée bio en 2017, elle a été l'une des premières sociétés sur son marché à utiliser des infusettes sans ficelle ni colle ni agrafe, proposées dans des boîtes en carton sans cellophane.** Qu'on les consomme par pure gourmandise ou bien pour profiter du précieux pouvoir de plantes bienfaisantes, les créations Les 2 Marmottes sont donc, à chaque fois, la promesse d'une pause irréprochable à tous les niveaux.



2023 On s'en régale tout au long de la journée en sélectionnant la recette qui nous fera le plus de bien : une infusion Thym pour soulager un début de rhume, Cocktail Digest fort appréciable après un bon repas, Après-Ski pour remonter la pente après une journée sur les pistes, ou bien encore Retour de Soirée pour se remettre d'équerre après une nuit agitée. On peut même consommer quelques-unes de ces infusions froides. Infusez dans l'eau chaude, laissez refroidir et vous voilà prêt à les consommer froides ! **Longtemps spécialisée sur les infusions, Les 2 Marmottes ont lancé en 2023 leurs thés qui déjà rencontrent un franc succès. Certifiée bio, la gamme fait la part belle aux thés naturels et parfumés sans arômes ajoutés. Les Maîtres Infuseurs ne misent que sur des vrais fruits et des plantes : de la bergamote de Calabre, de la vanille bourbon de Madagascar, des agrumes travaillés sous toutes leurs formes... L'objectif ? Faire redécouvrir aux consommateurs de cette boisson, le vrai goût des ingrédients, avec des recettes naturelles.**

2026 En somme, ce demi-siècle a permis de constater à quel point Les 2 Marmottes se distinguaient par son dynamisme, alors pourquoi s'arrêter en si bon chemin ? La marque continue d'innover et de surprendre ses consommateurs avec ses nouvelles recettes (au rythme de 2 par an). Cette année, Coup de Boost et Relax & Moi ont rejoint les rangs, d'autres sont prévus pour 2027. Par ailleurs, cet hiver la marque se réinvente, et fait de nouveau évoluer ses packagings. **Sur chacune des recettes, les plantes ont été mises en exergue, de manière à exprimer plus explicitement le savoir-faire de la pépète haut-savoyarde, et illustrer au premier coup d'œil sa volonté de ne proposer que des assemblages garantis 100% plantes.** D'ailleurs, son claim « jamais d'arômes ajoutés » intègre désormais son logo, preuve qu'il constitue un élément indissociable de la marque, un positionnement intangible de son approche singulière. La fabrication française, ainsi que la contenance de 30 sachets (un vrai point différenciant puisque la plupart des autres marques n'en propose que 20) sont aussi des arguments à présent plus explicites sur le facing. La charte graphique de l'identité visuelle des thés bénéficie d'un traitement visuel spécifique, afin de pouvoir être plus facilement distinguée des infusions avec ses couleurs plus vives et contrastées. Des petits ajustements qui permettront de poursuivre encore et toujours cette incroyable histoire débutée en 1976.

DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES...

- **230 MILLIONS** de sachets produits par an et **45 000 BOÎTES** par jour en pleine saison
- Il se vend **1 BOÎTE** d'infusion Les 2 Marmottes toutes les **4 SECONDES**
- **THYM INFUSION DES MARMOTTES** et **COCKTAIL DIGEST** sur le podium des ventes
- Une présence dans **10 PAYS**
- **N°1** des infusions en région Auvergne Rhône Alpes*
- **105 EMPLOYÉS** (sans oublier la quarantaine de personnes en situation de handicap participant également via les ESAT au succès de la PME).

PDM valeur : 24%, source : NIELSEN, HMSM, CAM P8 2026



EN GMS ET SUR WWW.LES2MARMOTTES.COM